



# CÉLIAN RIAUTÉ

Représentant de commerce

**A**ctuellement en alternance chez Groupe SEB, j'allie sens du produit, aisance relationnelle et rigueur commerciale. Mes expériences en distribution spécialisée et en environnement industriel m'ont permis de développer une vraie culture terrain, un goût pour la vente conseil et une capacité à structurer une démarche commerciale autonome.

## Expériences professionnelles

Septembre 2024 - Août 2025 - Alternance

**GROUPE SEB, Ecully (69)**

Leader mondial du petit électroménager

### Chargé de projet IA appliquée au marketing & business

- Pilotage du projet CES (Consumer Engagement Strategy) : développement d'une stratégie de contenu catégoriel pour les réseaux sociaux via des solutions IA.
- Coordination transverse entre les marchés européens, les équipes centrales (marketing, IT) et les prestataires externes.
- Formation et acculturation des équipes marketing et commerciales : création de supports et animation de sessions (FR/EN).
- Création plan d'influence IA groupe : Animation d'une communauté interne (+500 users) : Newsletter, webinaires, réseau social interne. Suivi de KPIs.
- Détection et cadrage de projets IA à impact business : recueil, qualification et priorisation de cas d'usage
- Immersion terrain chef de secteur GMS et participation à des opérations commerciales en magasin.

Mai 2024 - Juillet 2024 - Stage

**Centre Technique Industriel Français, Oyonnax (01)**

Structure parapublique dédiée à l'innovation et au conseil pour l'industrie plastique et composites

### Assistant inbound marketing

- Mise en place de campagnes inbound via Plezi : emailing, automation, landing pages.
- Organisation de webinaires : communication, gestion des inscriptions, suivi post-événement.
- Rédaction de contenus SEO (blog, webzine) et production de vidéos pour supports digitaux.
- Participation aux salons (FIP, 3D Print)

Septembre 2022- Septembre 2023 - Alternance

**Coopérative Biocoop, Les Rousses (39)**

Réseau coopératif de distribution bio et éthique

### Assistant e-commerce & communication digitale.

- Lancement du site e-commerce (click & collect) sur 3 magasins Biocoop et formation des équipes.
- Création et pilotage des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Coordination des campagnes locales (Waze, Google Business, communication magasin).
- Intégration des producteurs locaux à la plateforme e-commerce.

+33 783772864

celian.riaute@icloud.com

152 bis rue moncey,  
69003 Lyon, France

linkedin.com/in/celianriaute

Disponibilité: Septembre 2025

Mobilité: Région rhônes alpes

## Parcours académique



**NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY, UK**  
Msc Marketing & Brand Management



**INSEEC GRANDE ECOLE, LYON (69)**

Master - Programme Grande Ecole  
Spécialisation marketing & innovation



**ESDES - UCLY, Lyon (69)**  
Bachelor Marketing & Communication Digitale



**UNIVERSITÉ SAVOIE MONT-BLANC, Annecy (74)**  
DUT Techniques de Commercialisation



**LYCÉE VICTOR BÉRARD, Morez (39)**  
Baccalauréat ES (option sciences politiques)

## Compétences & savoir-faire

- Capacité à travailler en autonomie et en équipe
- Marketing & gestion de projet
- Outils & environnement digital : CRM, Marketing automation, Suite Adobe
- Outils IA (Midjourney, AIVE, Recraft, Firefly)
- Automation (Power automate, Zapier)
- CMS & SEO (Wordpress, SEMJI)
- IA Générative : Prompting et accompagnement à l'adoption en entreprise
- Anglais professionnel (TOEIC 845)
- Pédagogie, esprit d'analyse & capacité à vulgariser

## Centres d'intérêt

- Sports outdoors : Pratique du cyclisme et de la course à pied
- Photographie & postproduction (Lightroom, Photoshop)
- **Passion pour l'automobile** : design, innovation & Roadtrip
- Titulaire de la licence de navigation côtière, pratique wakeboarding